

---

FICHE DESCRIPTIVE DE L'INTERVENTION

---



### Localisation

Campus Arts et Métiers Paris,  
155 Boulevard de l'Hôpital  
75013 PARIS

Transmettre devis avec CV à :  
Marie.brandewinder@ensam.eu  
Corinne.raclin@ensam.eu

### Date de publication :

23 avril 2026

### Date limite de retour :

10 mai 2026

### Date de formation :

2<sup>e</sup> trimestre 2026

### Nom Formation concernée

Market access

### Matière concernée :

Marketing stratégique

### Volume horaire et évaluation

Volume horaire : 2 journée (14 heures)

Public visé : Entreprises incubées

Nombre de participants : 3 entreprises incubées

### Objectifs :

Accompagner les entreprises incubées dans la définition de leur market access, construire une roadmap d'accès au marché croisant objectifs commerciaux et développement produit.

### Contenu attendu :

- ½ journée de présentation collective et questions-réponses
- ½ journée d'office hours pour accompagner les entreprises incubées

### Compétences visées :

Experts stratégie, marketing.

Approche pragmatique, coaching, suivi individualisé.

-